



Vitry, le 8 novembre 2017

FDCA

Secrétariat administratif
60, rue Auber
94408 Vitry-sur-Seine Cedex

Tél. : +33 1 49 60 57 86

fondation@lecaoutchouc.com

Communiqué de presse

La Fondation du caoutchouc donne la parole à 25 dirigeants d'entreprise

La Fondation du caoutchouc publie l'ouvrage « Paroles de dirigeants ». 25 dirigeantes et dirigeants de petites entreprises ou de grands groupes y témoignent de leur parcours d'entrepreneur, de leur passion pour l'industrie et pour ce matériau fascinant qu'est le caoutchouc.

À travers ce livre, la Fondation du caoutchouc met en avant des femmes et des hommes qui font vivre au quotidien les entreprises et sont à l'origine de belles aventures entrepreneuriales.

L'innovation : l'ADN de l'entreprise

L'innovation technique mais aussi organisationnelle, commerciale ou encore managériale a toujours constitué un moteur dans l'industrie du caoutchouc. Les paroles de dirigeantes et de dirigeants recueillies en témoignent. Le terme d'innovation est spontanément cité par la totalité des interviewés.

Attirer des talents et leur transmettre nos connaissances et nos passions

Le renouvellement des générations issues du baby-boom impose depuis plusieurs années de relever de façon efficace le défi de la transmission des savoir-faire. Cet enjeu est vital pour la compétitivité des entreprises et il concerne toutes les catégories de personnel.

Jacques Maigné, Président de la Fondation du caoutchouc et PDG d'Hutchinson résume bien ce formidable défi « *Il est de notre responsabilité d'attirer les talents, de leur apprendre notre histoire et de les former au meilleur niveau pour qu'ils continuent de porter ce matériau intelligent* ».

Conseils aux apprenants

Destinés aux étudiants et aux jeunes actifs pour leur transmettre le désir d'entreprendre, les interviews de ce livre regorgent de conseils pour bien démarrer une carrière professionnelle : commencer sur le terrain pour mettre en application les théories apprises, être curieux, ne pas hésiter à emprunter les chemins de traverse, s'investir avec passion, prendre des risques, se projeter sur le long terme, avoir toujours de grands projets, écouter, innover, apprendre à travailler en groupe...

Le caoutchouc, un matériau fantastique

En complément des 25 interviews de chefs d'entreprise, l'ouvrage comporte un chapitre consacré à l'industrie du caoutchouc dans lequel sont abordés les aspects historiques, les performances économiques actuelles et les enjeux des prochaines années. Au fil des pages, le lecteur découvrira de belles épopées humaines, industrielles ou commerciales ; ainsi qu'une matière première incontournable dans de nombreuses applications techniques destinées au secteur du transport, de l'équipement industriel, de la pharmacie, du bâtiment ou encore des sports et loisirs.

À travers leurs dirigeants(tes), 25 entreprises de la filière caoutchouc témoignent :

- Aptar Pharma
- Biwi
- Décathlon
- Delmon Group
- Delta Gom
- EFJM
- Elastopôle
- EMAC
- Eximium
- Geficca
- Goodyear France
- Hutchinson
- ITC Elastomères
- Jeantet Elastomères
- Loma Innovation
- LRCCP
- Michelin
- Opcalia
- Raclot
- Roll Gom
- Sacred
- Safic Alcan
- Sealynx International
- The Mooc Agency
- Wattelez

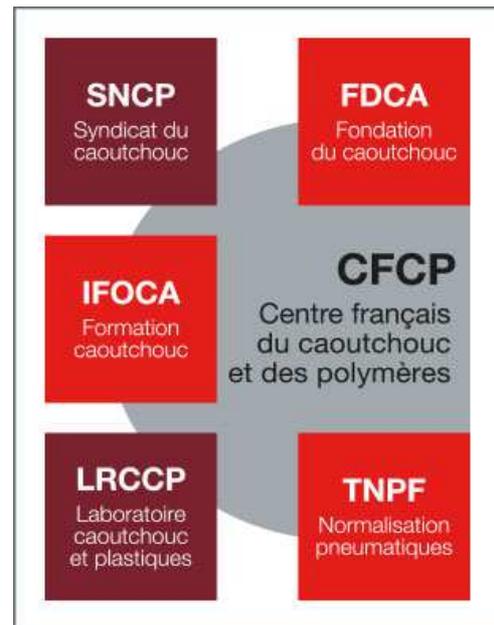
À propos

La FDCA

(Fondation du caoutchouc) :

La Fondation du caoutchouc (FDCA) est une structure de recueil de fonds placée sous l'égide de la Fondation de France. Elle opère dans le cadre du CFCP (Centre Français du Caoutchouc et des Polymères). Les ressources collectées permettent de soutenir financièrement les actions de recherche et de formation dans le domaine des caoutchoucs.

Pour plus d'informations : www.cfcp-caoutchouc.com/fdca



Le CFCP

(Centre Français du Caoutchouc et des Polymères) :

est structuré autour de cinq organismes professionnels, le SNCP (Syndicat National du Caoutchouc et des Polymères), le LRCCP (Laboratoire de Recherches et de Contrôle du Caoutchouc et des Plastiques), la FDCA (Fondation du Caoutchouc), le TNPf (Travaux de Normalisation des Pneumatiques pour la France) et L'IFOCA (Institut National de Formation et d'enseignement professionnel du Caoutchouc), tous destinés à accompagner le développement de la filière caoutchouc en France et en Europe.

Principales compétences : Formation, R&D, Assistance Technique, Normalisation, ESS, Relations sociales, Veille économique, Gestion de projets, Promotion.

Pour plus d'informations : www.cfcp-caoutchouc.com

> Contact SNCP :

SNCP

Bruno MURET
Directeur Economie et Communication
Tél : 01 49 60 57 92 – Port : 06 22 70 30 77
bruno.muret@lecaoutchouc.com

> Contact presse :

QUADRANTS COMMUNICATION

Naima PINGUET
Attachée de presse
Tél : 06 66 21 91 59
naima.pinguet@lesquadrants.com